ARHOLIADAU SEMESTER UN 2025-26

YSGOL FUSNES ABERYSTWYTH

CB29120: Rheoli Cyrchfannau ac Atyniadau

Amser: 2 AWR

Atebwch DRI chwestiwn:

UN o **Adran A**
UN o **Adran B** ac
UN cwestiwn arall **NAILL AI O** Adran A neu Adran B

Mae'r arholiad yn cyfrannu **50%** o'r marc tuag at y modiwl
Mae **POB** cwestiwn yn cyfrannu yn hafal tuag at y marciau. Maciau ar gael: **100**

MAE MODD I FYFYRWYR GYFLWYNO ATEBION I'R PAPUR HWN NAILL AI YN Y GYMRAEG NEU'R SAESNEG
STUDENTS MAY SUBMIT ANSWERS TO THIS PAPER IN EITHER WELSH OR ENGLISH

Adran A: Cyrchfannau

Defnyddiwch enghreifftiau i gefnogi eich atebion os gwelwch yn dda

1.Wrth ddefnyddio model Dwyer a Kim (2008) ar gyfer cystadleurwydd cyrchfannau fel strwythur ar gyfer eich ateb, trafodwch y ffactorau sydd yn dylanwadu cystadleurwydd cyrchfan.

2.Trafodwch y rhesymau tu ôl i'r ddadl bod y diwydiant twristiaeth yn profi mwy o drychinebau nac yn y gorffennol.

3.Archwiliwch y tri prif nod marchnata cyrchfan a thrafodwch yr elfennau allweddol o frandio cyrchfan yn effeithiol.

Adran B: Atyniadau a Digwyddiadau

Defnyddiwch enghreifftiau i gefnogi eich atebion os gwelwch yn dda

4.Trafodwch fatrics "Cymysgedd Imagescape" Wanhill 2008. Defnyddiwch enghreiffiau i egluro pob un o'r pedair strategaeth a gynigir gan Wanhill.

5.Beth yw'r gwahaniaethau rhwng digwyddiadau a arweinir gan dwristiaeth a digwyddiadau a arweinir gan gyrchfannau? Trafodwch y manteision y gall ddigwyddiadau gael ar gyrchfan.

6.Trafodwch y pum math o effeithiau (impacts) negyddol trafodwyd yn y gwersi y gall ymwelwyr gael ar atyniadau.

DIWEDD Y PAPUR

PRIFYSGOL ABERYSTWYTH UNIVERSITY

SEMESTER ONE EXAMINATIONS 2025-26
ABERYSTWYTH BUSINESS SCHOOL

AB29120: Destination and Attraction Management

Time allowed: 2 hours

Answer **THREE** questions in total:

ONE from **Part A**

ONE from **Part B** and

ONE other question from **EITHER** Part A or Part B

This exam contributes **50%** of the overall module mark

ALL questions carry equal marks. Marks Available: **100**

MAE MODD I FYFYRWYR GYFLWYNO ATEBION I'R PAPUR HWN NAILL AI YN Y GYMRAEG NEU'R SAESNEG
STUDENTS MAY SUBMIT ANSWERS TO THIS PAPER IN EITHER WELSH OR ENGLISH

Section A: Destinations

Please use examples to illustrate your answers

1.Using Dwyer and Kim's (2008) model for destination competitiveness to structure your answer, discuss factors that influence the competitiveness of a destination.

2.Discuss the reasons behind the argument that the tourism industry is experiencing more disasters than in the past.

3.Examine the three main goals of destination marketing and discuss the key elements of effective destination branding.

Section B: Attractions and Events

Please use examples to illustrate your answers

4.Discuss Wanhill's 2008 "Imagescape mix" matrix. Use examples to explain each of the four strategies proposed by Wanhill.

5.What are the differences between event-led and destination-led events? Discuss the benefits that events can have on a destination.

6.Please discuss the five types of negative impacts seen in class that visitors can have on attractions.

END OF PAPER